

Bendern, April 2025

b_smart richtet sich neu aus: Wachstum durch Fokussierung

b_smart ist in den vergangenen Jahren kontinuierlich gewachsen – sowohl im Hotelbereich als auch mit smarten Services für Gastgeber:innen. Um dieses Wachstum auch in Zukunft nachhaltig zu unterstützen, startet die Unternehmensgruppe eine strategische Weiterentwicklung, die den Fokus künftig noch stärker auf das Übernachtungs-Erlebnis und die digitale Rezeptionsführung mit Persönlichkeit legt.

„Wir wachsen weiter – bewusst und mit Weitblick. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, um unser Wachstum durch Technologisierung und Fokussierung auf das Übernachtungs-Erlebnis weiter zu treiben – für unsere Gäste, unsere Partner und unsere Mitarbeitenden“, erklärt Verwaltungsrats-Präsident Matthias Bammatter.

Fokussierung auf die Kernkompetenz

Kern der neuen Ausrichtung ist der konsequente Fokus auf das, was b_smart ausmacht: **verblüffend einfache Hotelerlebnisse** mit maximalem Komfort und minimalem Aufwand für die Gäste.

Die Gastronomie wird künftig **in enger Kooperation mit lokalen Partner:innen** betrieben. Damit schafft b_smart Raum für selbstständige Unternehmer:innen, die mit eigenen Ideen die Marke vor Ort bereichern – und gleichzeitig den operativen Fokus auf das Kerngeschäft stärken.

„Wir schaffen eine Win-win-Situation: Unsere Partner:innen bringen kulinarische Vielfalt und lokales Flair, während wir unsere Energie auf das Übernachtungs-Erlebnis konzentrieren – klar, effizient und qualitativ hochwertig.“, sagt Lukas Fritschi, Head of b_smart hospitality.

Unter dem Leitsatz „Eine Marke. Zwei Bereiche. Ein Erlebnis.“ wird die Markenstruktur verschlankt, die Kommunikation vereinheitlicht und das Profil von **b_smart** geschärft.



Zwei Geschäftsbereiche. Eine Haltung.

Die beiden Geschäftsbereiche Hospitality und Services werden künftig unter der Hauptmarke b_smart geführt. Für Gäste und Partner ergibt sich ein einheitliches, hochwertiges Erlebnis.

b_smart steht weiterhin für:

- **verblüffend einfache Hotelerlebnisse**
- **effiziente und digitale Lösungen für moderne Gastgeber:innen**
- **eine starke Marke mit Haltung, Klarheit und Wirkung**

Mit diesem strategischen Schritt positioniert sich b_smart noch stärker als verlässlicher Anbieter in einem sich wandelnden Markt – **innovativ, wertstiftend und zukunftsorientiert.**

Über b_smart:

b_smart ist eine im Jahr 2014 gegründete Unternehmensgruppe. Aktuell umfasst das Unternehmen 25 eigene Übernachtungsbetriebe und betätigt sich zudem als Hoteldienstleister für Dritte. b_smart ist in Liechtenstein, der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig. Alle Betriebe sind mit dem smarten Self Check-in und der digitalen Rezeptionsführung ausgestattet. So entfallen für den Gast Prozesse wie das Check-out und eine Anreise ist rund um die Uhr möglich.

Medienkontakt bei b_smart

Daniel Müller

Head of Corporate functions

dmu@b-smarts.net

www.b-smarts.net